



---

# Modulhandbuch

---

***Digitaler Einkauf und Nachhaltiges Supply Chain Management***

***Master of Science (M. Sc.)***

---

**Studien- und Prüfungsordnung 2022/23**

**Stand: 18.07.2024**

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Übersicht</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Einführung</b>	<b>5</b>
2.1	Zielsetzung	6
2.2	Zulassungsvoraussetzungen	7
2.3	Zielgruppe	8
2.4	Studienaufbau	9
2.5	Konzeption und Fachbeirat	10
<b>3</b>	<b>Qualifikationsprofil</b>	<b>11</b>
3.1	Leitbild	12
3.2	Studienziele	13
3.2.1	Fachspezifische Kompetenzen des Studiengangs	13
3.2.2	Fachübergreifende Kompetenzen des Studiengangs	14
3.2.3	Prüfungskonzept des Studiengangs	15
3.2.4	Anwendungsbezug des Studiengangs	15
3.2.5	Beitrag einzelner Module zu den Studiengangzielen	16
3.3	Mögliche Berufsfelder	17
<b>4</b>	<b>Duales Studium</b>	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>Modulbeschreibungen</b>	<b>19</b>
5.1	Allgemeine Pflichtmodule	20
	Technology Development & Innovationsmanagement	21
	Cost Engineering & Riskmanagement	23
	Internationales Supply Chain Management	25
	Digital Procurement & Data Science	27
	Strategisches Beschaffungs- & Lieferantenmanagement	29
	Verhandlungstechnik & Digitalisierung im Contract Management	31
	Wissenschaftliches Arbeiten	33
	Masterarbeit	35
5.2	Profilbildende Wahlpflichtmodule	37
	Advanced Controlling & Compliance	38
	Global Sourcing & Market Analytics	41
	Leadership & Soziale Verantwortung	43
	Nachhaltiges Value Management	45
	Sustainability & Resilience in Supply Chain Management	47

Technische Prozessqualifizierung Serienanlauf..... 49

5.3 Individuelle Wahlpflichtmodule..... 51

## 1 Übersicht

<b>Name des Studiengangs</b>	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges Supply Chain Management (DENS)
<b>Studienart &amp; Abschlussgrad</b>	Konsekutiver Master of Science (Vollzeit)
<b>Erstmaliges Startdatum</b>	Sommersemester 2022; Start in jedem Semester
<b>Regelstudienzeit</b>	3 Semester (90 ECTS, 48 SWS)
<b>Studienort</b>	THI-Campus in Ingolstadt
<b>Unterrichtssprache/n</b>	Deutsch/Englisch
<b>Kooperation</b>	Keine
<b>Zulassungsvoraussetzung</b>	Bachelor-Abschluss
<b>Kapazität</b>	25 Studierende p.a.
<b>Studiengangleiter</b>	Prof. Dr. Dirk Hecht

## 2 Einführung

Der Text beschreibt den aktuellen Stand des Studiengangs Digitaler Einkauf und Nachhaltiges Supply Chain Management (DENS) nach der Studien- und Prüfungsordnung vom 20.06.2022.

Bei Mehrdeutigkeiten hat die übergeordnete Studien- und Prüfungsordnung Vorrang.

## 2.1 Zielsetzung

Der Studiengang Digitaler Einkauf und Nachhaltiges Supply Chain Management hat das Ziel, die Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln, die es im späteren Berufsleben ermöglicht, Produkte und Dienstleistungen zu beschaffen und Lieferketten resilient zu gestalten.

Die Absolventen werden mit den angebotenen Qualifikationen in die Lage versetzt, international ausgerichtete Beschaffungsprozesse und Lieferketten nicht nur zu verstehen, sondern diese bedarfsgerecht je nach Industriebranche weiterzuentwickeln und zu gestalten. Ein besonderer Fokus liegt hierbei in der Vermittlung von einerseits betriebswirtschaftlichen Methoden und andererseits von technischen Methoden und Fachwissen. Somit werden die Studenten befähigt, komplexe Fragestellungen, die betriebswirtschaftliche und ingenieurwissenschaftliche Kompetenzen erfordern, zu lösen, indem sie auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse Lösungskonzepte für die Praxis entwickeln können.

## 2.2 Zulassungsvoraussetzungen

Für den Masterstudiengang müssen die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen für ein Studium an Hochschulen für angewandte Wissenschaften erfüllt sein.

Die verbindlichen Regelungen für diesen Studienplan sind zu finden in:

- Studien- und Prüfungsordnung in der Fassung vom 20.06.2022 (SPO DENS).
- Rahmenprüfungsordnung (RaPO).
- Allgemeine Prüfungsordnung (APO) der Technischen Hochschule Ingolstadt.
- Immatrikulationssatzung der Technischen Hochschule Ingolstadt.

Der Studienablauf ist von den einschlägigen Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung beeinflusst. Der Master führt zu dem akademischen Titel „Master of Science“ (M. Sc.).

## 2.3 Zielgruppe

Der Studiengang DENS soll vor allem Studierende ansprechen, die

- Interesse an Fragestellungen sowohl im technischen als auch betriebswirtschaftlichen Bereich haben.
- sich für die Konzeption von Lieferketten, die Entwicklung von Ideen im Einkauf und Digitalisierung begeistern.
- kreativ, neugierig und technikbegeistert sind und ein Gespür für Fragestellungen im internationalen Umfeld haben.
- Spaß daran haben, Dinge in Frage zu stellen und sich als Treiber für Veränderung sehen.



## 2.4 Studienaufbau

Die Regelstudienzeit für die Master-Studiengänge beträgt drei theoretische Studiensemester, wobei das dritte Semester überwiegend der Anfertigung der Masterarbeit dienen soll. Das Studium wird als Vollzeitstudium angeboten. Im Rahmen des Fächerangebots wird zum einen das theoretische technische (MINT) und betriebswirtschaftliche Grundlagenwissen verbreitert und zum anderen das Fachwissen im Bereich des digitalen Einkaufs und nachhaltigen, resilienten Supply Chains vertieft.

In den ersten beiden Semestern werden Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in den folgenden Bereichen vermittelt:

- Technology Development & Innovationsmanagement (Engl.)
- Cost Engineering & Riskmanagement (Engl.)
- Advanced Controlling & Compliance
- Internationales Supply Chain Management
- Verhandlungstechniken & Digitalisierung im Contract Management
- Strategisches Beschaffungs- & Lieferantenmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Sustainability & Resilience in Supply Chain Management (Engl.)
- Global Sourcing & Market Analytics
- Nachhaltiges Value Management
- Technische Prozessqualifizierung Serienanlauf
- Digital Procurement & Data Science
- Leadership & Soziale Verantwortung
- Individuelles Wahlpflichtmodul aus dem Angebot der Masterstudiengänge und internationale Exkursionen.

In der Projektveranstaltung wird die praktische Bearbeitung einer größeren Aufgabenstellung eingeübt und dem Projektteam die Möglichkeit gegeben, alle Phasen eines Projekts zu erproben.

Der Masterstudiengang schließt mit einer Masterarbeit ab, die das dritte und letzte Semester beansprucht. In allen Modulen gibt es einen praktischen Anteil, der das stärker anwendungsorientierte Profil dieses Masterstudiengangs unterstreicht.

## 2.5 Konzeption und Fachbeirat

Prof. Dr. Andreas Jattke initiierte das Vorgängerstudiengangskonzept TB (Technisches Beschaffungsmanagement) aus seiner praktischen und didaktischen Erfahrung im Bereich SCM im Jahr 2011.

Die Weiterentwicklung des Studienganges übernahm ab 2012 Prof. Dr. Dirk Hecht (langjährige Erfahrung in der Beschaffung der BMW Group).

Die Weiterentwicklung zum aktuellen Studiengang DENS wurde von Prof. Dr. Hecht aufgrund neuer inhaltlicher Bedarfe im Bereich Digitalisierung, Resilienz und Globalisierung aufgesetzt. Der externe Fachbeirat besteht aus:

- Prof. Dr. Dirk Weber, Professur für Beschaffung und Cost Engineering, HS München.
- Prof. Dr. Tobias Specker, Professur für Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurwesen, HS Kiel.
- Hr. Dipl.-Ing. Joachim Goldbach, Vice President Einkauf der BMW Group.
- Hr. Yannick Hauser, Masterstudent im Master Digital Sustainable Procurement and Supply Management, HS München.

### 3 Qualifikationsprofil

Im Focus des Studiengangs steht das Zusammenspiel von Betriebswirtschaft und Technik. Rund 50% der angebotenen Veranstaltungen befinden sich in der Schnittstelle zwischen Technik und Betriebswirtschaft.

Vermittelt wird das Wissen, das notwendig ist, um später im Berufsleben innovative Prozesse und Methoden planen, konzipieren, entwerfen und ausarbeiten zu können - nicht nur unter technischen, sondern vor allem auch unter gestalterischen Gesichtspunkten.

Neben Methoden und analytischem Vorgehen werden kreative Denkansätze vermittelt, um Prozess und Lieferketten optimal gestalten zu können.

Der Projektanteil ist sehr hoch. Semesterprojekte werden meistens mit der Industrie durchgeführt und müssen vor entsprechenden Gremien verteidigt werden.

### 3.1 Leitbild

Der Studiengang integriert das Leitbild der Lehre auf folgende Weise:

*Wir bereiten unsere Studierenden auf die Herausforderungen der Zukunft vor:*

- Nachhaltigkeit und Resilienz als integraler Bestandteil der Lieferkettengestaltung.
- Bedeutung der Schnittstelle zwischen Menschen und Produkt insbesondere zunehmend mit Blick auf die zunehmende technische Komplexität.
- Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle zwischen BWL und Technik.

*Wir befähigen unsere Studierenden, Problemlösungen auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse zu erarbeiten:*

- Anteil an technischen Modulen im Curriculum.
- Theoriefächer im BWL zur Stärkung der Fachkompetenz und Argumentationskompetenz.
- Integrationsmodule.

*Wir eröffnen unseren Studierenden herausragende regionale und internationale Perspektiven:*

- Intensives Kennenlernen der Werkzeuge und Methoden als berufliche Basiskompetenz zu Beginn der Karriere.

*Wir lehren und lernen im persönlichen Austausch:*

- Intensiver Austausch zwischen Lehrenden, Studierenden und Praxisexperten.
- Gestalten lernt man nur durch aktives Tun und Erproben - vor allem in Projekten.
- Kennenlernen der Facetten des projekthaften Arbeitens: Arbeiten allein vs. das Arbeiten in unterschiedlichen Gruppengrößen.

*Wir helfen allen Studierenden, ihr individuelles Potenzial zu entdecken und auszuschöpfen:*

- Methodisches Entwickeln von Ideen und der eigenen Kreativität.
- Startup- und unternehmerische Kompetenz durch starke Umsetzungskompetenz, z.B. Neavatar.

## 3.2 Studienziele

### 3.2.1 Fachspezifische Kompetenzen des Studiengangs

Die Studieninhalte wurden entsprechend den Anforderungen aus Industrie- und Mittelstand sowie des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse definiert.

Die Studierenden werden auf die Möglichkeiten der Sprachausbildung an der Technischen Hochschule Ingolstadt besonders hingewiesen.

Die Absolventen haben vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der technischen und der betriebswirtschaftlichen Felder sowie deren Schnittstellen in Theorie und Praxis erworben.

So dienen insbesondere die Module

- Technische Prozessqualifizierung Serienanlauf
- Technology Development & Innovationsmanagement
- Digital Procurement & Data Science

dazu, die Kenntnisse in den technischen Bereichen zu vertiefen.

Vertiefte Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen Bereich und der strategischen Beschaffung vermitteln die Module:

- Internationales Supply Chain Management
- Verhandlungstechniken & Digitalisierung im Contract Management
- Advanced Controlling & Compliance
- Strategisches Beschaffungs- und Lieferantenmanagement
- Global Sourcing & Market Analytics
- Leadership & Soziale Verantwortung.

Die Schnittstelle zwischen den betriebswirtschaftlichen und technischen Disziplinen wird von folgenden Modulen abgedeckt:

- Cost Engineering & Riskmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Nachhaltiges Value Management.

Unter Berücksichtigung der spezifischen Ziele der einzelnen Module (vgl. Modulbeschreibungen im nächsten Kapitel) kennen die Absolventen technische und betriebswirtschaftliche Methoden im Bereich digitaler Einkauf und nachhaltiges SCM für eine adäquate Arbeitsweise.

Sie sind in der Lage, sich schnell in die operativen und strategischen Aufgaben im Bereich Einkauf, SCM und Lieferantenmanagement einzuarbeiten, indem sie neben dem hierfür notwendigen Fachwissen auch das Wissen zur Führung von Mitarbeitern (z.B. Projekt) und Gestaltung bzw. Optimierung der notwendigen betrieblichen Funktionen beherrschen.

### 3.2.2 Fachübergreifende Kompetenzen des Studiengangs

#### *Methodenkompetenzen*

Die Absolventen sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen zu identifizieren, zu strukturieren und integrativ, anwendungsorientiert zu lösen. Sie können betriebliche Prozesse analysieren und bewerten sowie neue Prozesse initiieren und durchführen. Außerdem sind sie in der Lage, relevante technische und wirtschaftliche Daten und Informationen aus Primär- und Sekundärquellen anhand wissenschaftlicher Methoden zu sammeln und zu interpretieren.

Folgende ausgewählte Fertigkeiten werden im technischen Bereich vermittelt:

- Verstehen und Bewerten von innovativen Technologien, und Vergleich mit konventionellen Lösungen (Modul: Technology Development & Innovationsmanagement).
- Analyse und Bewertung von komplexen digitalen Systemen (Modul: Digital Procurement & Data Science).
- Verstehen und Umsetzung von kundenspezifischen technisch-konstruktiven Anforderungen und Ermittlung von Zielpreisen (Modul: Nachhaltiges Value Management).

Folgende ausgewählte Fertigkeiten werden im betriebswirtschaftlichen Bereich vermittelt:

- Verstehen und Gestaltung unterschiedlicher Anforderungen des Supply Chain Management (Modul: Internationales Supply Chain Management).
- Anwendung und Gestaltung der Methoden und Techniken des Risk- und Beschaffungsmanagements sowie des Cost Engineerings (Module: Strategisches Beschaffungs- & Lieferantenmanagement sowie Cost Engineering & Riskmanagement).
- Verstehen und Anwendung der Methoden und Ansätze in den Bereichen organisationales Kaufverhalten, Compliance und Controlling (Modul: Advanced Controlling & Compliance).
- Verstehen und Anwendung von unterschiedlichen Verhandlungstechniken und -strategien sowie Umgang mit gängigen Verträgen im Beschaffungsumfeld (Modul: Verhandlungstechniken & Digitalisierung im Contract Management).

### *Sozialkompetenzen*

Mit Abschluss des Studiums sind die Teilnehmer in der Lage,

- komplexe Aufgabenstellungen allein und im Team zu bearbeiten (Kommunikations- und Teamfähigkeit).
- technische Teams und Kreativteams zu leiten.
- zu planen, zu organisieren, und Führung auszuüben.
- einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.

### *Selbstkompetenzen*

Mit Abschluss des Studiums sind die Teilnehmer in der Lage,

- Projekte zu strukturieren und zu steuern (Zeitmanagement).
- sich selbst zu organisieren (Selbstorganisation).
- zu kommunizieren und zu präsentieren (auch in englischer Sprache).
- analytisch und lösungsorientiert zu denken.
- zielorientiert und selbstständig zu arbeiten.
- kreativ zu arbeiten und Ideen zu entwickeln.
- Entscheidungen zu treffen.

## **3.2.3 Prüfungskonzept des Studiengangs**

Das Prüfungskonzept kann der aktuellen Studien- und Prüfungsordnung (SPO) entnommen werden.

## **3.2.4 Anwendungsbezug des Studiengangs**

Alle Lehrenden haben einen langjährigen Hintergrund in der Industrie und/oder eine überdurchschnittliche akademische Qualifikation.

Ein hoher Projektanteil sichert eine hohe Anwendungsrelevanz. Auch die Theorie wird in Projekten angewandt und durch die Anwendungserfahrung im Projekt und in der Iteration vertieft.

Gestaltungsfächer, Technik sowie Theorie und integrative Schnittstellen verknüpfen sich in Projekten.

In Projekten werden Aufgabenstellungen zu aktuellen Themen und Kooperationen bearbeitet.

### 3.2.5 Beitrag einzelner Module zu den Studiengangzielen

Modul	Fachkompetenzen	Methodenkompetenzen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen
Technology Development & Innovationsmanagement (Engl.)	++	+	0	0
Cost Engineering & Riskmanagement (Engl.)	++	++	0	0
Advanced Controlling & Compliance	++	+	0	0
Internationales Supply Chain Management	++	++	+	0
Verhandlungstechnik & Digitalisierung im Contract Management	+	+	+	+
Strategisches Beschaffungs- und Lieferantenmanagement	++	+	0	+
Wissenschaftliches Arbeiten	+	++	+	++
Individuelles Wahlpflichtmodul 1. oder 2. Semester: Freie Wahl aus Angebot der Masterstudiengänge (z. B. internationale Exkursion)	+	+	+	+
Sustainability in Supply Chain Management (Engl.)	++	+	0	+
Global Sourcing & Market Analytics	++	++	0	0
Nachhaltiges Value Management	++	++	+	0
Digital Procurement & Data Science	++	+	+	+
Leadership & Soziale Verantwortung	+	+	++	+
Masterarbeit	+	++	++	++



### 3.3 Mögliche Berufsfelder

Die Absolventen des Studiengangs sind v.a. für Fach- und Führungsaufgaben in folgenden Bereichen vorbereitet (national und international):

- Strategische Beschaffung
- Lead Buying
- Warengruppenmanagement
- Logistik und SCM
- Lieferantenqualität/Lieferantenmanagement
- Cost- und Wertanalytiker
- Digitaler Einkauf
- International Purchasing Officer
- Operativer Einkauf
- Risikomanagement in der Lieferkette
- Nachhaltigkeit und Resilienz im SCM
- Data Science in der Beschaffung.

## 4 Duales Studium

In Kooperation mit ausgewählten Praxispartnern kann der Studiengang auch im dualen Studienmodell absolviert werden. Im dualen Studienmodell lösen sich Hochschul- und Praxisphasen (insbesondere in den Semesterferien sowie für die Abschlussarbeit) ab. Die Vorlesungszeiten im dualen Studienmodell entsprechen den normalen Studien- und Vorlesungszeiten an der THI.

Durch die systematische Verzahnung der Lernorte Hochschule und Unternehmen sammeln die Studierenden als integraler Bestandteil ihres Studiums berufliche Praxiserfahrung bei ausgewählten Praxispartnern.

Das Curriculum des dualen Studiengangmodells unterscheidet sich gegenüber dem regulären Studiengangskonzept in folgenden Punkten:

- **Abschlussarbeit im Kooperationsunternehmen**

Im dualen Studienmodell wird die Abschlussarbeit bei einem Kooperationsunternehmen geschrieben, i.d.R. über ein praxisrelevantes Thema mit Bezug zum Studienschwerpunkt.

Organisatorisch zeichnen sich die beiden dualen Studiengangmodelle durch folgende Bestandteile aus:

- **Mentoring**

Zentrale Ansprechpartner für Dualstudierende in der Fakultät sind die jeweiligen Studiengangleiter. Diese organisieren jährlich ein Mentoring-Treffen mit den Dualstudierenden des jeweiligen Studiengangs.

- **Qualitätsmanagement**

In den Evaluationen und Befragungen an der THI zur Qualitätssicherung des dualen Studiums sind separate Frageblöcke enthalten.

- **„Forum dual“**

Organisiert vom Career Service und Studienberatung (CSS) findet einmal jährlich das „Forum dual“ statt. Das „Forum dual“ fördert den fachlich-organisatorischen Austausch zwischen den dualen Kooperationspartnern und der Fakultät und dient zur Qualitätssicherung der dualen Studienprogramme. Zu dem Termin geladen sind alle Kooperationspartner im dualen Studium sowie Vertreter und Dualstudierende der Fakultät

Formalrechtliche Regelungen zum dualen Studium für alle Studiengänge der THI sind in der APO (s. §§ 17, 29 und 30) und der Immatrikulationsatzung (s. §§ 8b und 18) geregelt.

Die folgenden Module sind nach o.g. Beschreibung von den entsprechenden Ergänzungen hinsichtlich eines dualen Studiums betroffen:

- **Masterarbeit**

Nähere Beschreibungen befinden sich in der entsprechenden Modulbeschreibung.

## 5 Modulbeschreibungen

## 5.1 Allgemeine Pflichtmodule

<b>Technology Development &amp; Innovationsmanagement</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	TDevInnM_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	1
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	2
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Schwarz, Jan Oliver		
<b>Dozent(in):</b>	Egle, Frank; Ruppert, Max; Schwarz, Jan Oliver		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	1: Technology Development & Innovationsmanagement		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Studierende:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>kennen die Bedeutung, Methoden, Elemente und Prozesse des Innovations- und Technologiemanagements.</li> <li>verstehen die Einbindung in Unternehmens- und Produktentwicklungsprozesse.</li> <li>können Methoden des Innovations- und Technologiemanagements selbständig anwenden.</li> <li>können für eine systematische Technologieentwicklung geeignete Prozesse installieren und Methoden anwenden.</li> <li>kennen die Bedeutung, Wirkung und Grenzen des IP-Schutzes (Intellectual Property) und dessen gezielte Anwendung sowie Patentierungsverfahren.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Technologie- und Innovationsmanagement</li> <li>Technologieentwicklung: Prozesse, Methoden, Beispiele</li> <li>Benchmarking</li> </ul>			

**Literatur:**

- BESSANT, John R. und Joseph TIDD, 2015. *Innovation and entrepreneurship*. 1. Auflage. Chichester: Wiley. ISBN 978-1-118-99309-5
- BIAZZO, Stefano, FILIPPINI, Roberto, 2021. *Product Innovation Management: Intelligence, Discovery, Development* [online]. Cham: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-030-75011-4. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-75011-4>.
- KELLEY, Braden, 2016. *Charting Change: A Visual Toolkit for Making Change Stick* [online]. New York, NY: Palgrave Macmillan PDF e-Book. ISBN 978-1-137-53697-6. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1057/9781137536976>.
- PORTER, Michael E., 2004. *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. F. Auflage. New York: Free Press. ISBN 0-7432-6088-0, 978-0-7432-6088-6
- SAVOIA, Alberto, 2019. *The right it: why so many ideas fail and how to make sure yours succeed*. F. Auflage. New York, NY: HarperOne. ISBN 978-0-06-288465-7, 978-0-06-288466-4
- SCHWARZ, Jan Oliver, 2023. *Strategic foresight: an introductory guide to practice* [online]. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge PDF e-Book. ISBN 978-1-00-330273-5. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.4324/9781003302735>.
- TIDD, Joseph und John R. BESSANT, 2021. *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. 2. Auflage. Hoboken, NJ: Wiley. ISBN 978-1-119-71330-2
- TROTT, Paul, 2021. *Innovation management and new product development*. 2. Auflage. Harlow, England: Pearson. ISBN 978-1-292-25152-3

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.

<b>Cost Engineering &amp; Riskmanagement</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	CostE&R_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	2
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Hecht, Dirk; Horák, Jiří; Ruppert, Max		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	2: Cost Engineering & Riskmanagement		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Methoden und Theorien des Cost Engineering.</li> <li>• können betriebswirtschaftlicher Theorien mit Technik kombinieren.</li> <li>• vertiefen die Technologien: Kunststoffspritzguss, Metallguss, Verbundwerkstoff und Montage und können diese kostenanalytisch bewerten.</li> <li>• lernen Grundzüge der Werkzeugkalkulation kennen.</li> <li>• können die Erkenntnisse nach SOP in eine frühe PEP-Phase transferieren.</li> <li>• verstehen die Bedeutung des Risikomanagement.</li> <li>• können den Prozess und die Entwicklung herleiten.</li> <li>• lernen Methoden und Kennzahlen des RM kennen.</li> <li>• erstellen ein Lieferanten Risiko basierend auf erlernten Methoden.</li> <li>• lernen Grundlagen des Vertragsmanagements kennen.</li> <li>• verstehen die Stufen vom Vertragsdesign bis zur Archivierung.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigungstechnik, Kunststoffspritzguss, Metallguss, Verbundwerkstoff und Montage</li> </ul>			

- Risikobegriff, weshalb wird Risikomanagement benötigt?
- Prozess des Risikomanagements, Entwicklung des Risikomanagements
- Risikomessung- und Analyse, Verlustmaße und Kennzahlen
- Risikoanalysen, finanzwirtschaftliche und leistungswirtschaftliche Risiken
- Risikofelder: Marktpreis-, Zins, Wechselkurs, Aktien, Rohstoffe
- Ausfallrisiko und Liquiditätsrisiken
- Betriebsrisiken, Beschaffungsrisiken
- Risikocontrolling und Lieferanten Ratings

**Literatur:**

- VDI 2011. *Wertanalyse - das Tool im Value Management: Idee, Methode, System* [online]. Berlin [u.a.]: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-540-79516-2, 978-3-540-79517-9. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-540-79517-9>.
- WOLKE, Thomas, 2016. *Risikomanagement*. 3. Auflage. Berlin; Boston: De Gruyter Oldenbourg. ISBN 978-3-11-035386-0
- KEITSCH, Detlef, 2004. *Risikomanagement*. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 3-7910-2295-4
- HECHT, Dirk, 2019. *Modernes Cost Engineering und Value Management: Grundlagen und Umsetzung in der Praxis*. Berlin: uni-edition. ISBN 978-3-947208-15-9, 3-947208-15-4

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.



<b>Internationales Supply Chain Management</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	SupplyCh_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	3
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Jattke, Andreas		
<b>Dozent(in):</b>	Jattke, Andreas		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	3: Internationales Supply Chain Management		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Charakteristika verschiedener Supply Chain Management –Ansätze und können diese zur Gestaltung von international ausgeprägten Supply Chains zur Gestaltung und Optimierung anwenden.</li> <li>• kennen und verstehen die Problematiken und Herausforderungen von Supply Chains und können durch gezielte Analysen und KPI's diese bewerten.</li> <li>• kennen die Aufgaben eines optimierten Supply Chain Managements.</li> <li>• sind vertraut mit der Definition von strategischen und operativen Zielen von Supply Chains.</li> <li>• kennen unterschiedliche Tools und Maßnahmen zur Steuerung von Supply Chains und verstehen die jeweiligen Einsatzgebiete und Grenzen dieser Tools und können bedarfsgerecht geeignete Tools identifizieren.</li> <li>• verstehen praxiserichte Maßnahmen zur Gestaltung von Supply Chain Design zu treffen und zu bewerten.</li> <li>• kennen und verstehen die aktuellen Anforderungen eines nachhaltigen und resilienten Supply Chain Managements.</li> <li>• entwickeln im Rahmen der Teamarbeit Methoden- und Sozialkompetenz in Bereichen wie Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Projektmanagement und Zeitmanagement.</li> </ul>			

**Inhalt:**

- Aufgaben des Supply Chain Management
- SCM-Strategien (strategisch, taktisch, operativ)
- Planung und Steuerung von Supply Chains (Tools, Methoden, Anwendungsgebiete, Stärken und Schwächen)
- Gestaltung und Design von Supply Chains (Definitionen, Arten, Methoden)
- Praxisbeispiele (semesterübergreifende Fallstudie, an der die unterschiedlichen theoretischen Erkenntnisse in die Praxis übertragen werden sollen.)
- Festlegung von strategischen, taktischen und operativen Kenngrößen von Supply Chains
- Resilienz
- Praxisnahe Beispiele und Fallstudien zur Analyse und Gestaltung eines nachhaltigen Supply Chain Managements

**Literatur:**

- WEBER, Jürgen und Carl Marcus WALLENBURG, 2010. *Logistik- und Supply Chain Controlling*. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-2656-5, 3-7910-2656-9
- HEß, Gerhard, KLEINLEIN, Ann-Christin, 2021. *Resilienz im Einkauf: Konzept und Praxisleitfaden zum Management unerwarteter Risiken in der Lieferkette* [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-658-34462-7. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34462-7>.
- WELLBROCK, Wanja, LUDIN, Daniela, 2019. *Nachhaltiges Beschaffungsmanagement: Strategien – Praxisbeispiele – Digitalisierung* [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-658-25188-8, 3-658-25188-3. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-25188-8>.
- CORSTEN, Daniel und Christoph GABRIEL, 2004. *Supply Chain Management erfolgreich umsetzen: Grundlagen, Realisierung und Fallstudien; mit 20 Tabellen*. 2. Auflage. Berlin [u.a.]: Springer. ISBN 3-540-00586-2
- CORSTEN, Hans und Ralf GÖSSINGER, 2008. *Einführung in das Supply-Chain-Management*. 2. Auflage. München [u.a.]: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-58461-5, 3-486-58461-8
- POLUHA, Rolf G., 2010. *Quintessenz des Supply-Chain-Managements: was Sie wirklich über Ihre Prozesse in Beschaffung, Fertigung, Lagerung und Logistik wissen müssen* [online]. Berlin [u.a.]: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-642-01584-7. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-642-01584-7>.

**Anmerkungen:**

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

<b>Digital Procurement &amp; Data Science</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	DiPro&DaSc_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	4
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Hecht, Dirk; Huber, Sina		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	4: Digital Procurement & Data Science		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	StA - Studienarbeit, schriftliche Ausarbeitung 8 - 15 Seiten, Präsentation 15 - 20 Seiten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen unterschiedliche IT-Tools entlang eines PEP komplexer Produkte kennen.</li> <li>• vertiefen die IT-Methoden der modernen Beschaffung.</li> <li>• können moderne Projekt-Datenmanagementsoftware (PDM o.ä.) anwenden und relevanter globaler Beschaffungsdaten analysieren (Lieferantenmarkt, Technologien, Kosten).</li> <li>• können moderne Software zur Vergabevorbereitung (ASTRAS + e Auktionen), Änderungsmanagement, Bestellabwicklung und Verwaltung anwenden und Beschaffungsprozesse modellieren.</li> <li>• entwickeln eine Blockchain Anwendung im Rahmen des globalen SCM.</li> <li>• lernen die Programmiersprache Python kennen und entwickeln ein einfaches neuronales Netz zur Anwendung im modernen Beschaffungsmanagement.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software entlang des PEP aus Beschaffungssicht</li> <li>• Zugrundeliegende Theorien und praktische Anwendung der vorgestellten Software</li> <li>• Programmierung</li> <li>• Neuronale Netze</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"><li>• Blockchain</li></ul>
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• APPELFELLER, Wieland, FELDMANN, Carsten, 2023. <i>Die digitale Transformation des Unternehmens: Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung</i> [online]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg PDF e-Book. ISBN 978-3-662-65413-2. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-662-65413-2">https://doi.org/10.1007/978-3-662-65413-2</a>.</li><li>• NIEBLER, Paul, LINDNER, Dominic, 2022. <i>Datenbasiert entscheiden: Data Analytics in der Unternehmenspraxis</i> [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-39460-8. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-39460-8">https://doi.org/10.1007/978-3-658-39460-8</a>.</li><li>• SCHUPP, Florian, WÖHNER, Heiko, 2018. <i>Digitalisierung im Einkauf</i> [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-16909-1. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-16909-1">https://doi.org/10.1007/978-3-658-16909-1</a>.</li><li>• HECHT, Dirk, 2022. <i>Modernes Beschaffungsmanagement in Lehre und Praxis</i>. 1. Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. ISBN 978-3-17-039953-2, 3-17-039953-5</li></ul>
<b>Anmerkungen:</b>
Keine Anmerkungen.

<b>Strategisches Beschaffungs- &amp; Lieferantenmanagement</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	StratB&LiefManag_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	5
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	5: Strategisches Beschaffungs- & Lieferantenmanagement		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	schrP90 - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Aufgaben der Einkaufsorganisation anhand eines Produkt Lebens Zyklus.</li> <li>• vertiefen Kenntnis im Innovationsmanagement und Value-Management.</li> <li>• lernen Methoden und Aufgaben des Cost Engineering kennen.</li> <li>• können eine Sourcing-Strategie entwickeln, verstehen die Bedeutung von strategischen Entwicklungspartnern und einer Built to print Supply Chain.</li> <li>• verstehen Methoden der Make or Buy Analysen, können eine Entscheidermatrix erstellen, lernen landed cost Analysen kennen und bewerten die Chancen und Risiken einer weltweiten Werkeversorgung.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben entlang des Produkt Life Cycles (Value- und Innovationsmanagement, Gewicht, Nachhaltigkeit, Kosten, Versorgungssicherheit, Lieferantenmanagement, Ersatzteilgeschäft), Cost Engineering (Konzeptwertanalysen bis zu Produktkalkulation Zero Base, Best Practice, Optimierung)</li> <li>• Wettbewerbsstruktur, Technologieführerschaft, Innovationspotential, Hedgingpotential, Low-cost country</li> <li>• Aufbau einer Sourcing-Strategie, strategische Partnerschaften, Entwicklungspartner, Built to print</li> </ul>			

- Vor- und Nachteile lokaler Beschaffung versus Zentralisierung auf weltweiten Sourcing Märkten
- Make or Buy Analysen (Business Case, Entscheidermatrix), Landed Cost Analysen, Lokalisierungen, Werkeversorgung (zentral oder lokal).

**Literatur:**

- LEMME, Markus, 2009. *Erfolgsfaktor Einkauf: durch gezielte Einkaufspolitik Kosten senken und Erträge steigern*. 2. Auflage. Berlin: Cornelsen Scriptor. ISBN 978-3-589-23657-2
- BÜSCH, Mario, 2013. *Praxishandbuch strategischer Einkauf: Methoden, Verfahren, Arbeitsblätter für professionelles Beschaffungsmanagement* [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-8349-4566-2, 978-3-8349-4567-9. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-4567-9>.
- GABATH, Christoph Walter, 2008. *Gewinngarant Einkauf: nachhaltige Kostensenkung ohne Personalabbau* [online]. Wiesbaden: Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-8349-0590-1, 3-8349-0590-9. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9576-6>.
- HOFBAUER, Günter, 2013. *Technisches Beschaffungsmanagement: [der Beschaffungsprozess]*. Berlin: Uni-Ed. ISBN 978-3-942171-94-6
- HECHT, Dirk, 2022. *Modernes Beschaffungsmanagement in Lehre und Praxis*. 1. Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. ISBN 978-3-17-039953-2, 3-17-039953-5
- HOFBAUER, Günter, MASHHOUR, Tarek, FISCHER, Michael, 2016. *Lieferantenmanagement: die wertorientierte Gestaltung der Lieferbeziehung* [online]. Berlin: De Gruyter Oldenbourg PDF e-Book. ISBN 978-3-11-044336-3, 978-3-11-044263-2. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1515/9783110443363>.
- HOFBAUER, G., 2006. Integriertes Beschaffungsmarketing - Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess. In: *Baustoff-Jahrbuch: Daten-Fakten-Hintergründe*. 2005/2006, S.67-69.
- HOFBAUER, Günter, BAUER, Christian, 2005. Mehr Wert durch Beschaffungsmarketing: gezieltes Zusammenwirken von Absatz und Einkauf. In: *Beschaffung Aktuell - Materialwirtschaft, Einkauf, Logistik*. 2005(6), S.24-25.
- KERKHOFF, Gerd, 2008. *Milliardengrab Einkauf: Einkauf, die Top-Verantwortung des Unternehmers nicht nur in schwierigen Zeiten*. 2. Auflage. Weinheim: Wiley-VCH-Verlag, ISBN 978-3-527-50336-0, 3-527-50336-6

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.

<b>Verhandlungstechnik &amp; Digitalisierung im Contract Management</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	VT/DiConMana_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	6
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	2
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Hecht, Dirk; Lessig, Rudolf		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	6: Verhandlungstechnik & Digitalisierung im Contract Management		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-Seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	mdIP - mündliche Prüfung 15 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Sensitivitäten verschiedener Kulturen hinsichtlich der Bedeutung bei Verhandlungen im Einkaufsumfeld.</li> <li>• lernen gängige wissenschaftliche Ansätze zum erfolgreichen Verhandlungsmanagement kennen (Harvard, Schraner).</li> <li>• erlernen verschiedenen Methoden zu Verhandlungstechniken.</li> <li>• üben diverse Verhandlungssituationen in anspruchsvollem Umfeld (Technologieabhängigkeit, Marktmonopolist, Oligopole, Konzerne).</li> <li>• können gelernte Theorien in Verhandlungsstrategien umsetzen und in praktischen Übungen vertiefen.</li> <li>• verstehen die wesentlichen Regelungen zum Vertragsmanagement im Einkauf, u.a. Lieferkettensorgfaltsgesetz.</li> <li>• lernen Methoden des modernen Contract Managements kennen und können diese im Einkaufsumfeld umsetzen.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gliederung in die Themen Kultur – Methoden – Technik - Recht</li> <li>• Methoden und Theorien der Verhandlungsführung (z.B. Harvard – Methode)</li> </ul>			

- Internationale Verhandlungskulturen
- Verhandlungsstrategien/-techniken mit Monopolisten
- Kommunikationstechniken, Moderationsmethoden, Krisenmanagement, Mediation
- Technische Aspekte/Support zur rationellen Verhandlungsführung (z.B. Video-, vor Ort-Verhandlung)
- Praktische Übungen (Verkaufsgespräche)
- Digitale Vertragsplattformen
- Lieferkettensorgfaltsgesetz
- Regelungen des Vertragsmanagements

**Literatur:**

- HEUSSEN, Benno, Gerhard PISCHEL und Jan CURSCHMANN, 2021. *Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement: Planung, Verhandlung, Design und Durchführung von Verträgen*. 5. Auflage. Köln: ottoschmidt. ISBN 978-3-504-06307-8, 3-504-06307-6
- RICHTER, Thorsten S., 2013. *Vertragsrecht: die Grundlagen des Wirtschaftsrechts* [online]. München: Verlag Franz Vahlen PDF e-Book. ISBN 978-3-8006-4674-6. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.15358/9783800646746>.
- FISHER, Roger, William URY und Bruce PATTON, 2012. *Getting to yes: negotiating an agreement without giving in*. 1. Auflage. London: Random House Business Books. ISBN 978-1-847-94093-3
- SCHRANNER, Matthias, 2019. *Teure Fehler: die 7 größten Fehler in schwierigen Verhandlungen*. 9. Auflage. Berlin: Econ. ISBN 978-3-430-20075-2

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.



<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	WisArb_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	7
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	2
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 2.5 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	30 h	
	Selbststudium:	95 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	7: Wissenschaftliches Arbeiten		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	S-Seminar		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	PA - Projektarbeit mündliche Präsentation (15 min) schriftliche Ausarbeitung 5-25 Seiten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• können eine komplexe fachliche Aufgabenstellung über ein Semester hinweg in einem Team erfolgreich bearbeiten und lösen.</li> <li>• können sich in ein für sie neues, anspruchsvolles Fachthema eigenständig einarbeiten und dieses unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und der bisher erworbenen ingenieurwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse selbstständig bearbeiten.</li> <li>• können die erzielten Projektergebnisse kompetent diskutieren, überzeugend präsentieren und nach technisch-wissenschaftlichen Standards dokumentieren.</li> <li>• können fachübergreifende Zusammenhänge erarbeiten und verstehen das Zusammenwirken verschiedener Fachdisziplinen im Ingenieurwesen.</li> <li>• besitzen ausgeprägte Methoden- und Sozialkompetenz in Bereichen wie Teamarbeit, Kommunikation, Führungsverhalten, Kreativtechniken, Projektmanagement und Zeitmanagement.</li> </ul>			

<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bearbeitung einer semesterbegleitenden Projektaufgabe im Team; die Projektaufgaben differieren von Semester zu Semester; meist werden mehrere Projektthemen angeboten, aus welchen eines ausgewählt wird.</li><li>• Das Projekt ist i.d.R. eine komplexe Aufgabenstellung aus dem Bereich Technisches Beschaffungsmanagement und wird in arbeitsteiligen kleinen Teams durchgeführt, die von den Studierenden selbst zusammengestellt werden.</li><li>• In dieser Arbeit kann das bisher Gelernte anhand einer praxisnahen Aufgabenstellung praktisch umgesetzt werden. Daneben wird die Fähigkeit der Studierenden zur Organisation, Durchführung, Dokumentation und Präsentation eines Projektes gefördert. Schlüsselqualifikationen im Bereich Teamarbeit, Projektmanagement sowie sozialer Kompetenz sollen damit ebenfalls gefestigt werden.</li></ul>
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wird zu Beginn der VL bekannt gegeben, in Abhängigkeit der Vertiefungsrichtung. Zusätzliche Literatur nach eigener Recherche durch die Studierenden.</li></ul>
<b>Anmerkungen:</b>
Keine Anmerkungen.

<b>Masterarbeit</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	Ma-Arb_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	13
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>			
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	30 ECTS / 0 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	0 h	
	Selbststudium:	750 h	
	Gesamtaufwand:	750 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	13: Masterarbeit		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	MA		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	Master-Abschlussarbeit		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Erwerb und Belegung der Fähigkeit, komplexe Problemstellungen aus dem Fachgebiet des Technischen Beschaffungsmanagements unter Anwendung des erlernten Fachwissens sowie wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig auf hohem wissenschaftlichem Niveau zu bearbeiten.</p> <p>Die Master-Studierenden sind außerdem fähig, die Ergebnisse in fachliche und fächerübergreifende Zusammenhänge einzuordnen und sie in Form einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen.</p>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Problemstellung und Abgrenzung des Themas</li> <li>• Literatur-/Patentrecherche</li> <li>• Formulierung des Untersuchungsansatzes/der Vorgehensweise</li> <li>• Festlegung eines Lösungskonzepts bzw. -wegs</li> <li>• Planung und Erarbeitung der Lösung, Analyse der Ergebnisse</li> <li>• Einordnung der fachlichen und außerfachlichen Bezüge</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"><li>• Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsweise und Methodik, d.h. systematisch, analytisch und</li><li>• methodisch korrekt vorzugehen, logisch und prägnant zu argumentieren sowie zielorientiert und zeitkritisch zu arbeiten und die Ergebnisse formal korrekt darstellen</li></ul>
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Abhängig vom zu bearbeitenden Thema.</li></ul>
<b>Anmerkungen:</b>
Für Dual-Studierende: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Masterarbeit ist in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Dual-Unternehmen anzufertigen. Die inhaltliche Detailierung und der wissenschaftliche Anspruch wird in Zusammenarbeit von firmenseitiger Betreuung und Erstprüferin/Erstprüfer an der Technischen Hochschule Ingolstadt sichergestellt.</li></ul>

## 5.2 Profilbildende Wahlpflichtmodule

<b>Advanced Controlling &amp; Compliance</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	AdCoCo_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Allgemeines Wahlpflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Groha, Axel		
<b>Dozent(in):</b>	Groha, Axel		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Advanced Controlling & Compliance		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die aktuelle Bedeutung von Corporate Governance zu erläutern, eine Definition zu geben und eine Einordnung in das Managementsystem vorzunehmen.</li> <li>• Compliance zu definieren und den Zusammenhang mit Corporate Governance zu erklären.</li> <li>• Fallstricke auf Basis des Korruptionsstrafrechts zu erkennen und Empfehlungen zu geben, um diese zu vermeiden.</li> <li>• die Kernaufgaben des Controllings zu benennen und zu erläutern sowie Controlling in das Managementsystem einzuordnen.</li> <li>• die NPV-Methode sowie die DCF- und EVA-Methode sicher anzuwenden, intangible Assets zu benennen und Möglichkeiten zur Steuerung von intangible Assets aufzuzeigen.</li> <li>• den Wertbeitrag von Unternehmenspartnern zu berechnen und zu steuern.</li> <li>• Ziele, Aufgaben und Organisationsformen des Beschaffungscontrolling zu benennen.</li> <li>• den Beschaffungserfolg zu ermitteln und eine Lieferantenbewertung durchzuführen.</li> <li>• die Spezifität und Erpressungspotenziale bei Transaktionsprozessen zu berechnen.</li> <li>• wichtige Instrumente des strategischen und operativen Projektcontrolling zu benennen, zu erläutern und anzuwenden.</li> </ul>			

**Inhalt:**

- Überblick
  - Lernziele, Inhalte, Literatur, Abkürzungen
- Compliance
  - Corporate Governance
  - Compliance: Definition, Prozess und Beispiel
  - Korruption
- Grundlagen des modernen Controllings
  - Facetten des modernen Controllings
  - Instrumentaler Aspekt
  - Funktionaler Aspekt
  - Institutionaler Aspekt
- Advanced Controlling - NPV und VBM
  - Net Present Value - Methode
    - NPV-Berechnung und deren Einsatz
    - Quantitative Szenariomethode
  - Value Based Management
    - DCF- und EVA-Methode
    - Intangible Assets und deren Steuerung
    - Wertorientierte Einbindung von Unternehmenspartnern
- Advanced Controlling - Beschaffung und Transaktionen
  - Grundlagen des Beschaffungscontrolling
  - Beschaffungskennzahlen
  - Portfolioanalyse und Balanced Scorecards
  - Beschaffungserfolgsrechnung
  - Supplier Relationship Controlling
  - Risiko-Controlling
  - Unsicherheiten bei Transaktionen
- Advanced Controlling von Projekten
  - Grundlagen
  - Strategisches Projektcontrolling
  - Operatives Projektcontrolling

**Literatur:**

- JÄGER, Axel, Christian RÖDL und José A. CAMPOS NAVE, 2009. *Praxishandbuch Corporate Compliance: Grundlagen, Checklisten, Implementierung*. 1. Auflage. Weinheim: WILEY-VCH. ISBN 978-3-527-50395-7, 3-527-50395-1
- GROHA, Axel, 2014. Beschaffungscontrolling. In: Dirk HECHT, Hrsg. *Modernes Beschaffungsmanagement in Lehre und Praxis*. Berlin: Uni-Ed., S. 161-190. ISBN 978-3-944072-28-9
- GLEICH, Ronald, 2010. *Beschaffungs-Controlling: [Grundsätze und Konzepte zur Optimierung von Einkauf, Beschaffung und Lieferantenmanagement; Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Bereichen; Instrumente, Handlungsempfehlungen und Möglichkeiten der IT-Unterstützung]*. Freiburg; Berlin; München: Haufe-Mediengruppe. ISBN 978-3-448-09488-6, 3-448-09488-9
- WILDEMANN, Horst, 2008. *Einkaufspotenzialanalyse: Programme zur partnerschaftlichen Erschließung von Rationalisierungspotenzialen*. 2. Auflage. München: TCW Transfer-Centrum-Verlag, ISBN 3-937236-66-x, 978-3-937236-66-7
- KNECHT, Thomas C., HOMMEL, Ulrich, WOHLBERG, Holger, 2018. *Handbuch Unternehmensrestrukturierung: Grundlagen – Konzepte – Maßnahmen* [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-658-04116-8. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-04116-8>.

- FIEDLER, Rudolf, 2020. *Controlling von Projekten: mit konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis – Alle controllingrelevanten Aspekte der Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle* [online]. Wiesbaden: Springer Vieweg PDF e-Book. ISBN 978-3-658-28032-1. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-28032-1>.
- WAGNER, Stephan M. und Jürgen WEBER, 2007. *Beschaffungscontrolling: den Wertbeitrag der Beschaffung messen und optimieren*. 1. Auflage. Weinheim: Wiley-VCH. ISBN 978-3-527-50263-9, 3-527-50263-7
- PIONTEK, Jochem, 2022. *Beschaffungscontrolling* [online]. München; Wien: De Gruyter Oldenbourg PDF e-Book. ISBN 978-3-11-075566-4, 978-3-11-075572-5. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1515/9783110755664>.
- KALUZA, Claus, 2010. *Konzeption eines erfolgsorientierten Beschaffungscontrolling: theoretische Betrachtungen und empirische Untersuchungen*. 2. Auflage. München: TCW-Transfer-Centrum. ISBN 978-3-937236-70-4

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.



<b>Global Sourcing &amp; Market Analytics</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	GlobSour&MaA_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Allgemeines Wahlpflichtfach	2
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Martens, Bernd		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Global Sourcing & Market Analytics		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - mündliche Prüfung, 15 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die Bedeutung der strategischen Beschaffung.</li> <li>• können die Ansätze und Erfolgskritikalität der Standardisierung und frühzeitige Lieferanteneinbindung nachvollziehen.</li> <li>• lernen die Umsetzung der Gleichteile / Modulbaukasten in der Automobilbranche kennen.</li> <li>• verstehen Inhalte des Global Sourcing und sind in der Lage Problemstellungen eines Landes auf ein anderes zu projizieren.</li> <li>• können Methoden der Marktanalyse in strategischen Einkaufsfragen zielführend einsetzen.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der Beschaffungsstrategien</li> <li>• Rolle der Beschaffung im PEP</li> <li>• Modulbaukästen</li> <li>• Sourcing von Innovationen</li> <li>• Chancen und Risiken des Global Sourcing an verschiedenen Beispielen</li> <li>• Marktanalysen</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"><li>• Fallstudien</li></ul>
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• LEMME, Markus, 2009. <i>Erfolgsfaktor Einkauf: durch gezielte Einkaufspolitik Kosten senken und Erträge steigern</i>. 2. Auflage. Berlin: Cornelsen Scriptor. ISBN 978-3-589-23657-2</li><li>• GABATH, Christoph Walter, 2008. <i>Gewinngarant Einkauf: nachhaltige Kostensenkung ohne Personalabbau</i> [online]. Wiesbaden: Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-8349-0590-1, 3-8349-0590-9. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9576-6">https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9576-6</a>.</li><li>• BÜSCH, Mario, 2013. <i>Praxishandbuch strategischer Einkauf: Methoden, Verfahren, Arbeitsblätter für professionelles Beschaffungsmanagement</i> [online]. Wiesbaden: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-8349-4566-2, 978-3-8349-4567-9. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-8349-4567-9">https://doi.org/10.1007/978-3-8349-4567-9</a>.</li><li>• HEß, Gerhard, 2010. <i>Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung: systematischer Ansatz und Praxisfälle</i>. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1991-5, 3-8349-1991-8</li><li>• HOFBAUER, Günter, 2013. <i>Technisches Beschaffungsmanagement: [der Beschaffungsprozess]</i>. Berlin: Uni-Ed.. ISBN 978-3-942171-94-6</li><li>• HECHT, Dirk, 2022. <i>Modernes Beschaffungsmanagement in Lehre und Praxis</i>. 1. Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer. ISBN 978-3-17-039953-2, 3-17-039953-5</li></ul>
<b>Anmerkungen:</b>
Keine Anmerkungen.

<b>Leadership &amp; Soziale Verantwortung</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	LeaShip&SoVerant_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Allgemeines Wahlpflichtfach	1
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>	Martens, Bernd		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Leadership & Soziale Verantwortung		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - Seminararbeit mit mündlicher Prüfung, Ausarbeitung 8 - 15 Seiten, Präsentation 15 - 20 Seiten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und vertiefen das Kompetenzspektrum zur Bewältigung von Leadership-Aufgaben.</li> <li>• besitzen grundlegende führungsbezogene und unternehmerische Kompetenzen, um in ihrer aktuellen bzw. zukünftigen Führungsposition professionell agieren zu können.</li> <li>• erlangen einen ganzheitlichen Einblick in die vielfältigen Aspekte des Leadership im Einkaufsumfeld und agieren situations- und rollenspezifisch gemäß ihrer individuellen Führungspersönlichkeit unter Berücksichtigung der Belange der unterschiedlichen Stakeholder.</li> <li>• fokussieren auf ein zielgerichtetes, wertorientiertes und reflektierendes Führungsverhalten auf allen organisationalen Ebenen (Individuum, Team, Organisation) unter Berücksichtigung des relevanten Einkaufskontexts.</li> <li>• verstehen die soziale Verantwortung eines Unternehmens und im Besonderen der Einkaufsorganisation im Sinne des Corporate Social Responsibility (CSR), also die unternehmerische Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.</li> <li>• Verschiedene Orientierungsrahmen geben Informationen zu branchenübergreifenden Normen, Standards und Leitlinien von CSR und sollen den Unternehmen so dabei helfen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Besonders relevante Orientierungsrahmen sind die ISO 26000, die OECD-Leitsätze</li> </ul>			

für multinationale Unternehmen oder der Global Compact, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, Nachhaltigkeitsanforderungen.
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung des Konzeptes des Leaderships bestehend aus den Komponenten „Personal Leadership“ (Innere Entwicklung, Selbstorganisation), „Lateral Leadership“ (Der Einzelne als Teil des Ganzen) und „Task-Oriented Leadership“ (Performanz, Anwendung von Kompetenz im Handeln)</li> <li>• Theorien und Hintergründe zum Thema „Mitarbeiterzentrierte Leadership“</li> <li>• Leadership im Einkaufskontext, Leistungsorientierung, Messbarkeit und Work Life Balance</li> <li>• Talentmanagement im Einkauf und Karriereentwicklung</li> <li>• Wichtige Führungsinstrumente im täglichen Umgang mit Mitarbeitern (z.B. Selbstmotivation), mitarbeiterbezogene Umsetzung eines Führungssystems (z.B. Führung durch Zielvereinbarung)</li> <li>• Das CSR-Verständnis der Europäischen Kommission Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft (Europäische Kommission 2011:7)</li> <li>• CSR in der Transport- und Logistikbranche Im Rahmen der globalen Herausforderungen ökologischer und sozialer Art</li> <li>• Lieferkettengesetz, Umsetzung und die Auswirkungen für Großkonzerne und KMU</li> </ul>
<b>Literatur:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAUS, Lars, 2015. <i>Selbstmanagement: Die Arbeit ist ein ewiger Fluss: Gelassener arbeiten und besser leben</i> [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-09593-2, 978-3-658-09592-5. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-09593-2">https://doi.org/10.1007/978-3-658-09593-2</a>.</li> <li>• ECKERT, Marcus und Torsten TARNOWSKI, 2017. <i>Stress- und Emotionsregulation: Trainingsmanual zum Programm Stark im Stress: mit E-Book inside und Arbeitsmaterial</i>. 1. Auflage. Weinheim: Beltz. ISBN 978-3-621-28451-6</li> <li>• FURTNER, Marco, BALDEGGER, Urs, 2016. <i>Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung</i> [online]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden PDF e-Book. ISBN 978-3-658-13045-9, 978-3-658-13044-2. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-13045-9">https://doi.org/10.1007/978-3-658-13045-9</a>.</li> <li>• DECKERT, Carsten, 2021. <i>CSR und Logistik: Spannungsfelder Green Logistics und City-Logistik</i> [online]. Berlin: Springer Gabler PDF e-Book. ISBN 978-3-662-63570-4. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-662-63570-4">https://doi.org/10.1007/978-3-662-63570-4</a>.</li> <li>• HEIDBRINK, Ludger und Brigitte BIERMANN, 2015. <i>Corporate Social Responsibility in der Logistikbranche: Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung</i>. Berlin: Schmidt, Erich. ISBN 978-3-503-14488-4, 3-503-14488-9</li> <li>• FIFKA, Matthias S., 2021. <i>CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement</i> [online]. Baden-Baden: Nomos PDF e-Book. ISBN 978-3-7489-0834-0. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.5771/9783748908340">https://doi.org/10.5771/9783748908340</a>.</li> <li>• ROHDE, Thomas. <i>CSR und Nachhaltigkeitsmanagement. Definitionen, Ansätze und organisatorische Umsetzung im Unternehmen</i> [online]. Berlin: Institute for Sustainability [Zugriff am: ]. Verfügbar unter: <a href="http://www.4sustainability.de/fileadmin/redakteur/bilder/Publikationen/Loew_Rohde_2013_CSR-und-Nachhaltigkeitsmanagement.pdf">http://www.4sustainability.de/fileadmin/redakteur/bilder/Publikationen/Loew_Rohde_2013_CSR-und-Nachhaltigkeitsmanagement.pdf</a></li> <li>• SCHNEIDER, Andreas, SCHMIDPETER, René, 2015. <i>Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis</i> [online]. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg PDF e-Book. ISBN 978-3-662-43483-3, 978-3-662-43482-6. Verfügbar unter: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-662-43483-3">https://doi.org/10.1007/978-3-662-43483-3</a>.</li> <li>• KERKHOFF, Gerd und Stephan PENNING, 2010. <i>Der strategische Faktor Personal im Einkauf: warum manche Einkaufsorganisationen erfolgreich sind - andere aber nicht</i>. 1. Auflage. Weinheim: Wiley-VCH-Verl.. ISBN 978-3-527-50478-7</li> </ul>
<b>Anmerkungen:</b>
Keine Anmerkungen.

<b>Nachhaltiges Value Management</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	NaValMana_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Allgemeines Wahlpflichtfach	
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Hecht, Dirk		
<b>Dozent(in):</b>			
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Nachhaltiges Value Management		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü - seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen den Aufbau und Funktion des modernen Value Management (VM).</li> <li>• können die Anforderungen aus Nachhaltigkeitszielen mit den Methoden des VM kombinieren.</li> <li>• lernen Methoden und Aufgaben der Wertanalyse am Beispiel von elektronischen Modulen kennen.</li> <li>• fokussieren auf die Fertigungstechnologie von ele. Baugruppen (Schwerpunkt SMT, Leiterplatten, Displays) und können daraus Aussagen zu nachhaltigen Value Chain generieren.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Management und Wertanalyse</li> <li>• Workshops zu Value Engineering</li> <li>• Grundkenntnisse E-Technik, passive Bauelemente (R,L,C), aktive Bauelemente (Dioden, Transistoren, Operationsverstärker)</li> <li>• Value Chain von Leiterplatten, Workshops zu technischen und kommerziellen Fragestellungen</li> <li>• Value Engineering (Konzeptwertanalysen bis zu Produktkalkulation _ Zero Base, Best Practice, Optimierung)</li> </ul>			

**Literatur:**

- Ohne Autor, 2011. *Wertanalyse - das Tool im Value Management: Idee, Methode, System* [online]. Berlin [u.a.]: Springer PDF e-Book. ISBN 978-3-540-79516-2, 978-3-540-79517-9. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-540-79517-9>.
- HERING, Ekbert, Klaus BRESSLER und Jürgen GUTEKUNST, 2017. *Elektronik für Ingenieure und Naturwissenschaftler*. 7. Auflage. Berlin: Springer Vieweg. ISBN 978-3-662-54213-2, 3-662-54213-7
- KELLER, Gustl, 1995. *Oberflächenmontagetechnik: eine praxisnahe Einführung in die SMT; mit 14 Tabellen*. 1. Auflage. Saulgau/Württ.: Leuze. ISBN 3-87480-112-8

**Anmerkungen:**

Keine Anmerkungen.

<b>Sustainability &amp; Resilience in Supply Chain Management</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	SustResilSCM_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Allgemeines Wahlpflichtfach	
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Jattke, Andreas		
<b>Dozent(in):</b>			
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Sustainability & Resilience in Supply Chain Management		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-Seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - Studienarbeit ohne mündliche Prüfung, 8 - 15 Seiten Ausarbeitung, 15 - 20 Seiten Präsentation		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen und Anwendung von Maßnahmen zur Sicherstellung von Sustainability in Supply Chains.</li> <li>• Analysieren von Resilienz Schwachstellen in Supply Chains.</li> <li>• Optimierung von SupplyChains zur Resilienzsteigerung.</li> <li>• Anwendung der theoretischen Erkenntnisse an praktischen Beispielen.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile Supply Chains</li> <li>• Sustainability Ziele (SDG's der UN)</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Maßnahmen zur Resilienzsteigerung</li> <li>• Praxisbeispiele/Case studies</li> <li>• Internationale Regularien zu Sustainability in Supply Chains</li> </ul>			

**Literatur:**

- HEß, Gerhard und Ann-Christin KLEINLEIN, 2021. *Resilienz im Einkauf: Konzept und Praxisleitfaden zum Management unerwarteter Risiken in der Lieferkette*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-34461-0, 3-658-34461-X
- WELLBROCK, Wanja und Daniela LUDIN, 2019. *Nachhaltiges Beschaffungsmanagement: Strategien - Praxisbeispiele - Digitalisierung*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-25187-1

**Anmerkungen:**

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.



<b>Technische Prozessqualifizierung Serienanlauf</b>			
<b>Modulkürzel:</b>	TechProzSer_M-DES	<b>SPO-Nr.:</b>	8-11
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	<b>Studiengang u. -richtung</b>	<b>Art des Moduls</b>	<b>Studiensemester</b>
	Digitaler Einkauf und Nachhaltiges SCM (SPO WS 22/23)	Pflichtfach	2
<b>Modulattribute:</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Moduldauer</b>	<b>Angebotshäufigkeit</b>
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Meyer, Roland		
<b>Dozent(in):</b>	Meyer, Roland; Schütte, Gernold		
<b>Leistungspunkte / SWS:</b>	5 ECTS / 4 SWS		
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Kontaktstunden:	47 h	
	Selbststudium:	78 h	
	Gesamtaufwand:	125 h	
<b>Lehrveranstaltungen des Moduls:</b>	10: Technische Prozessqualifizierung Serienanlauf		
<b>Lehrformen des Moduls:</b>	SU/Ü-seminaristischer Unterricht/Übung		
<b>Prüfungsleistungen:</b>	LN - schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge:</b>	Siehe die Fächeranerkennungsliste des SCS.		
<b>Voraussetzungen gemäß SPO:</b>			
Keine			
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>			
Keine			
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>			
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, technologische und fertigungsorganisatorische Prozesse zur Herstellung eines Produktes zu bewerten.</li> <li>• sind in der Lage die Prinzipien des Lean Manufacturing anzuwenden und Wertschöpfung und Verschwendung zu erkennen und systematisch zu optimieren.</li> <li>• können systematisch Fertigungsdokumente analysieren und prozessrelevante Fragestellungen formulieren.</li> <li>• kennen geeignete Methoden zum Nachweis der Fähigkeit von technischen Prozessen.</li> <li>• haben das Wissen, Kapazitätskennzahlen und Vorgabezeiten sowie ausbringungsrelevante Kenngrößen zu verstehen und zu bewerten.</li> </ul>			
<b>Inhalt:</b>			
Die Studierenden erhalten theoretische Lerneinheiten zu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlertheorie und QM-Systemen</li> <li>• Produktionssystemen und Lean Manufacturing</li> <li>• Produkt- und Prozessfreigabe nach VDA-Band 6</li> <li>• Prozesslenkungsplänen</li> </ul>			

- Messmittelfähigkeit und Prozessfähigkeiten
- Vorbeugende Qualitätssicherung (P-FMEA)
- Analysieren von Fertigteildezeichnungen
- Arbeitsplanung, Arbeits- und Zeitwirtschaft
- Fertigungskennzahlen und Kapazitätsbeurteilung.

Zu den wesentlichen Theorieeinheiten werden ergänzend praktische Übungssequenzen integriert, um die praktische Umsetzung und daraus resultierende Fragestellungen besser zu durchdringen.

**Literatur:**

- LIKER, Jeffrey K., 2022. *Der Toyota Weg: die 14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Autokonzerns*. Originalausgabe, 1. Auflage. München: FBV. ISBN 978-3-95972-473-9, 3-95972-473-X
- BRÜGGEMANN, Holger, BREMER, Peik, REDEKER, Georg, 2020. *Grundlagen Qualitätsmanagement: von den Werkzeugen über Methoden zum TQM* [online]. Wiesbaden: Springer Vieweg PDF e-Book. ISBN 978-3-658-28780-1. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-28780-1>.
- , April 2020. *Sicherung der Qualität von Lieferungen: Produktionsprozess- und Produktfreigabe (PPF)*. 6. Auflage. Berlin: Verband der Automobilindustrie (VDA), Qualitätsmanagement Center (QMC).

**Anmerkungen:**

Bonussystem:

In der Lehrveranstaltung können Aufgaben gestellt werden, die je entsprechend qualitativ bearbeiteter Aufgabe zu Bonuspunkten für die Prüfungsleistung führen. Die maximale Anrechnung von Bonuspunkten erfolgt gemäß APO.

### 5.3 Individuelle Wahlpflichtmodule

Für die Beschreibungen der individuellen Wahlpflichtmodule gibt es ab dem Wintersemester 2024/25 ein separates Modulhandbuch, das Bestandteil des Semesterstudienplans für den Masterstudiengang „Digitaler Einkauf und nachhaltiges Supply Chain Management“ ist. Dieses finden Sie ebenfalls auf der Moodle-Seite Ihres Studiengangs unter: [Modulhandbuch](#).

**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass nicht alle im Modulhandbuch der Individuellen Wahlpflichtfächer aufgeführten Module für jeden Studiengang wählbar sind.

Die aktuelle Liste der wählbaren Module für Ihren Masterstudiengang befindet sich in Moodle unter: [Individuelle Wahlpflichtmodule](#). Link: <https://moodle.thi.de/course/view.php?id=8596&section=5>